

Business

ilFRIULI

MENSILE DELL'ECONOMIA - Suppl. al n. 30 del settimanale il Friuli www.ilfriuli.it direttore Giovanni Bertoli - a cura di Rossano Cattivello - AGOSTO 2011

NOVA
SOFTWARE

Soluzioni informatiche
su misura per ogni
impresa e budget

Via Nazionale, 8 | 33042 Buttrio (UD)
Tel. 0432.673693 | Fax 0432.673694
www.novasoftware.it

Antonio Zanardi Landi

Passaporto per l'estero



GIANPIETRO BENEDETTI

ALLA FINE, COME SEMPRE,
IL CONTO DEGLI ERRORI CHE
SI STANNO COMMITTENDO LO
PAGHERÀ CHI PRODUCE PIL



ALBERTO FELICE DE TONI

LA CREDIBILITÀ NASCE
DALL'ETICA E DALL'UMILTÀ
COME INSEGNA LA STORIA
AZIENDALE DELLA ANGELO PO



MAURIZIO TREMUL

RISVEGLIO IMPRENDITORIALE
DEI CONNAZIONALI IN ISTRIA,
FIUME E QUARNERO PER
UNA CASA COMUNE ADRIATICA

COMMERCIO ELETTRONICO - TUTTE LE AZIENDE HANNO UNA VETRINA INTERNET, MA PER GLI AFFARI ON LINE IL FRIULI È ANCORA ALL'ANNO ZERO

AZIENDE
TERZIARIO

LUBRISERVICE

L'AZIENDA DI PRADAMANO TAGLIA IL TRAGUARDO DEI VENT'ANNI DI ATTIVITÀ

PROSPETTIVE DI CRESCITA CON UNA GUIDA FEMMINILE

Il sorriso e la voce sono decise, la stretta di mano forte e sincera: **Giuseppina Caporale**, socia fondatrice della Lubrervice è una donna di polso che, però, fin dal primo momento sa come metterti a proprio agio. Il prossimo anno saranno per lei quaranta gli anni di carriera e quest'anno l'azienda festeggia il suo ventennale: traguardi importanti soprattutto se visti con gli occhi di una donna. Sì, perché la Lubrervice è uno dei principali distributori di olii in Friuli, tra i migliori dieci a livello italiano, e una donna alla guida di un'azienda in un comparto tradizionalmente maschile. L'azienda ha sede a Pradamano e occupa nove dipendenti, ha un fatturato di 5 milioni di euro ed è certificata Iso 9001. "Il settore in cui mi trovo a operare - spiega - è sicuramente particolare



Giuseppina Caporale

per una donna, ma in realtà per le sue caratteristiche la donna riesce sempre ad avere una visione di sintesi veloce e realistica dei fabbisogni, quindi può portare questi elementi in qualsiasi ambiente. Per il business è un'opportunità sfruttare le caratteristiche che una donna possiede naturalmente". Il mercato degli olii

lubrificanti subisce le conseguenze della crisi dei settori di riferimento, ma per Lubrervice già da fine di quest'anno si prevede uno sviluppo dimensionale. "Il settore - aggiunge Caporale - sta avendo una discesa fisiologica per l'indubbio miglioramento delle tecnologie, oggi il core business si sta spostando verso l'ottica del servizio che offriamo attraverso la consulenza e la formazione. Sono troppi gli elementi di questo mercato non conosciuti, per questo ci impegniamo alla loro diffusione perché oggi, più di ieri, è la qualità a differenziare il successo rispetto all'insuccesso. Un altro elemento resta sempre e comunque la fiducia. Il prossimo anno proprio per i quarant'anni di carriera abbiamo pensato a un premio per i clienti più fedeli, che non ci hanno mai lasciato".

